

Comunicato stampa

## VISCOM ITALIA dal 3 al 5 ottobre 2013 Fiera Milano Quartiere Rho

### Viscom Live: La comunicazione visiva veste il design del futuro

*Materiali e prodotti personalizzabili per riqualificare e cambiare pelle a qualsiasi ambiente. Un vero e proprio hub creativo da non perdere per architetti, designer, progettisti e non solo operatori della comunicazione visiva.*

Milano 3 – ottobre 2013 - L'innovazione tecnologica ha trasformato le modalità di espressione di tutto il settore: Insegnistica, Cartellonistica, Stampa Grande Formato, Serigrafia - Tampografia - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser – Packaging - Labelling - Digital Signage - P.O.P. sono diventati strumenti duttili e facilmente personalizzabili in grado di venire incontro alle esigenze di molteplici settori, dall'arte all'architettura, dal restauro alla decorazione di interni, dai beni culturali al retail e al punto vendita per finire con la moda e il design. Da questo punto di vista si apre un nuovo scenario che abbraccia molteplici comparti del mondo industriale grazie a tecnologie e applicazioni in grado di personalizzare prodotti e ambienti mettendo nelle mani di progettisti, designer, architetti, restauratori una creatività a tutto tondo per giocare con tradizione, tendenza, stile ed eccellenza.

Molte delle aziende presenti a Viscom Italia, negli ultimi anni, hanno identificato nel design degli interni un nuovo mercato da conoscere ed esplorare e a cui dedicare la propria attenzione e il proprio know-how. Fino a qualche anno fa la stampa su grandi formati, le pellicole intagliate, i tessuti stampati erano pensati per un mercato molto specifico: quello della pubblicità e del merchandising. Le ragioni erano anche dovute a questioni tecniche, una bassa risoluzione di stampa, apprezzabile solo da qualche metro di distanza, l'uso di inchiostri chimici, utilizzabili solo all'aperto, non lavabili e poco durevoli. Oggi invece, la qualità di stampa è notevolmente migliorata, gli inchiostri hanno una maggiore precisione cromatica, una buona resistenza al lavaggio e, poiché privi di solventi, accettabili anche da un punto di vista olfattivo.

Nasce così **Viscom Live**, il nuovo evento che prenderà forma durante la manifestazione e si trasformerà in un vero live set dove far vivere in diretta tutte le soluzioni del settore. Lo spazio, ideato da Reed Exhibitions Italia e curato dall'arch. Paola Silva Coronel presenterà un **"Open Lab"** dove le tecnologie disponibili saranno replicate in vari decori, per far capire la facilità di utilizzo su diverse superfici quali pareti, mobili, tessuti, metalli, vetri e legni. L'**"Hybrid Space"** darà vita all'uso trasversale delle tecniche di comunicazione in ambienti apparentemente distanti come la strada, la casa, l'ufficio, il negozio, ma che in realtà si contaminano e si influenzano in modo determinante. Infine una grande superficie raccoglierà **"l'Abaco degli Elementi"** nella forma più primitiva. Un campionario di tutti i materiali su cui stampare, serigrafare, ricamare, incidere, applicare tutte le tecniche derivate dalla comunicazione visiva.

Un vero e proprio cantiere creativo realizzato in un mix di tecnologia e savoir faire, grazie alle innumerevoli applicazioni provenienti dalle aziende quali: **3M, B+B 4makers, Eurotech, Eurodisplay Design in Progress, Fotolia, Hewlett-Packard, Roland DG Mid Europe, Shock Line e Zünd** insieme agli storici marchi del design italiano come **LucePlan, Unifor e Zanotta** daranno vita a vari ambienti dove la decorazione, come un virus, contamina pareti, pavimenti, lampade, poltrone, tavolini, ma anche oggetti quotidiani, come piatti, bicchieri, posate, chiavette usb, cover per telefoni, caschi e snowboard in un universo di opportunità, da cogliere e rielaborare con il proprio gusto e stile personale.

Attraverso il **Viscom Live** architetti, progettisti e i designer potranno tornare a divertirsi disegnando carte da parati, tessuti, decorando piastrelle, parquet, personalizzando piatti, bicchieri e posate, un po' come facevano i grandi maestri da Macintosh a Giò Ponti.

Il dubbio, attorno al quale l'arch. Paola Coronel ha costruito Viscom Live, è se abbia senso continuare a parlare di "casa", "ufficio", "ristorante", "negoziato", "strada" se poi lavoriamo a casa, facciamo riunioni di lavoro al bar, prenotiamo le vacanze in ufficio, beviamo un caffè nella boutique e concludiamo un affare al telefono, passeggiando per strada. Questi ambienti, un tempo erano diversi, avevano una funzione e soprattutto un'atmosfera differente. Oggi si somigliano ed è proprio nell'uso del colore e della decorazione, che troviamo uno dei fattori comuni. Assistiamo ad un sistema città, che delinea un susseguirsi di ambienti, interni ed esterni, sempre più fluidi, con allestimenti ibridi che portano le case ad essere tecnologiche e gli uffici, domestici. Ma non sono solo gli ambienti, anche gli oggetti, che un tempo definivano ambiti differenti, oggi appartengono soprattutto a noi e il desiderio che raccontino più la nostra personalità, che la loro funzione, prevale. In Viscom Live si trova tutto questo: il decoro utilizzato come una marmellata e spalmato un po' su tutto, dando all'ambiente e agli oggetti di uso quotidiano un gusto nuovo.

### 3M ITALIA

Società leader a livello mondiale, da diversi anni guarda all'interior decoration con interesse e competenza. Tra gli oltre 75.000 prodotti a catalogo, questo colosso americano dispone di una famiglia di pellicole, di produzione giapponese, che trovano un ampio mercato nella riqualificazione degli interni. Di-Noc™ è il nome e comprende un'ampia gamma di materiali, replicati in maniera eccellente. Ci sono i legni, i metalli, i similpelle, i materiali tecnici come la fibra di carbonio e tutte queste offrono le prerogative delle pellicole: stampabili, intagliabili, termodeformabili, sovrapponibili con minimi spessori e pesi irrilevanti. Nell'Open Lab, assieme ad Hp e nell'abaco dei materiali, una piccola dimostrazione delle grandissime potenzialità di questo prodotto.

### B+B 4MAKERS

C'è chi fa e c'è chi pensa. B+B 4MAKERS con il suo ArtiosCad Users Network (AUNet) è un contenitore di idee, a disposizione di chi fa. Si tratta di una banca dati, di un negozio virtuale, dove trovare packaging, espositori, accessori promozionali e d'arredo, disegnati con ArtiosCAD in modalità parametrica e realizzate con i plotter della Kongsberg. Dal profilo di una poltrona, per intenderci, posso decidere differenti lunghezze e tramutare la poltrona monoposto in un divanetto da 2, 3, 4 persone, oppure, dovendo far sedere dei bambini, posso decidere, invece di allungare, di scalare l'oggetto e dimensionarlo su stature inferiori. Ma non è tutto, ogni progetto è completo di file 2D e 3D, animazione video del montaggio, PDF interattivo del modello tridimensionale, scheda dei parametri variabili e foto immagine, così che in un attimo, sia possibile anche decidere il colore e l'eventuale grafica, avendone subito una visione completa. Queste potenzialità verranno mostrate con diversi oggetti realizzati appositamente per Viscom Live, nella parte degli Hybrid Tools.

### EUROTECH

Da 35 anni garantisce la migliore qualità nelle carte inkjet per plotter e stampanti sia monocromatiche che colore, di varie tipologie e grammature. In mostra a Viscom Live ci sono le carte adesive, che permettono di rivestire superfici murarie di vario genere, al pari delle carte da parati tradizionali. Il box "millerighe" è un esempio della potenzialità di Eurotech, che lavorando solo prodotti di alta qualità (HQ), assicura una resa grafica eccellente, sia nei rotoli, sia nei fogli in misure standard o particolari, a seconda delle specifiche esigenze.

### **EURODISPLAY DESIGN IN PROGRESS**

Eurodisplay Design in Progress è una società certificata ISO 9001/2008 che svolge a 360° tutte le attività relative al mondo dei materiali per il punto vendita, seguendo in modo diretto tutte le fasi, dalla progettazione alla produzione fino alla gestione della logistica integrata. In grado di sviluppare in poche settimane un progetto ad hoc studiato in base al prodotto che espone e alla logica del punto vendita in cui deve essere inserito. In Viscom Live, neanche a dirlo, è artefice dello spazio retail, dell'Hybrid Space, dove gli elementi espositivi, assumono la valenza di veri e propri oggetti di design.

### **FOTOLIA**

La stampa digitale offre oggi la possibilità di stampare su qualsiasi materiale, qualsivoglia immagine. Già, ma quale immagine si vuole? Il panico del foglio bianco è un tema tanto caro quanto preoccupante, per chiunque abbia a che fare con la grafica, la decorazione, la comunicazione in generale. Ecco allora che Fotolia, con il suo archivio di oltre 24 milioni di immagini, risolve ogni problema. Con un'affidabile piattaforma e una tecnologia all'avanguardia offre a tutti i creativi immagini vettoriali e clip a prezzi incredibili. Tutte le grafiche presenti in Viscom Live, sono prese, modificate e ricombinate, proprio dall'archivio Fotolia, che in questa occasione, ne ha concessi l'utilizzo promozionale.

### **HEWLETT-PAKARD ITALIANA**

Una delle aziende leader a livello mondiale nella tecnologia di stampa, offre al mercato della stampa digitale la tecnologia degli inchiostri HP Latex®, privi di qualsiasi solvente ma perfetti sia per applicazioni da esterno che da interno.. Le stampe sono resistenti all'acqua e allo sbiadimento e la durata è paragonabile a quella degli inchiostri a base solvente ed eco-solvente. Nell'Open Lab e nell'abaco dei materiali, assieme a 3M Italia, mostra alcuni esempi di questa interessante tecnologia, in tutta la sua qualità e versatilità.

### **ROLAND DG MID EUROPE**

Presente sul mercato italiano dal 1991, Roland DG Mid Europe è una delle realtà principali nel mondo della grafica, dell'incisione e della modellazione 3D. Stampa e taglio sono le due molecole del DNA Roland. Grazie alle tante soluzioni tecnologiche per la personalizzazione, Roland ha dato la possibilità concreta a moltissime persone di creare un'azienda di grafica ed iniziare l'avventura imprenditoriale. Oggi si presenta a Viscom Live con un universo di applicazioni. E' firmata Roland tutta la parte di Hybrid Tools di Viscom Live. Un universo di piccoli oggetti, capaci di mostrare un'identità, oltre che una funzione. Le applicazioni sono infinite, da non perdere.

### **SHOCK LINE**

Azienda leader nella produzione di carte transfer per la stampa digitale, sarà presente con le sue innumerevoli soluzioni di personalizzazione. Esporrà nell'Abaco degli elementi una serie di pannelli in diversi materiali (tra cui stucco liscio, stucco ruvido, travertino romano, legno parquet, rovere massello, malta su gres) decorati con la trasversale decalcomania murale per il solvente/ecosolvente PS FRESCO. A questi si aggiungono dei pannelli in alluminio e pelle decorati, invece, con due carte transfer per stampanti laser, specifiche per i materiali in questione. Negli Open Lab eseguirà delle demo live continue che porteranno alla personalizzazione, entro i tre giorni di fiera, di pareti, soffitto e pavimento di uno dei 3 box dell'area. Utilizzerà una carta da parati speciale diversa da quella di uso comune. La particolarità è che consente di decorare anche gli spigoli o, se lo si desidera, anche solo una parte di una parete. Dimostrerà che è possibile utilizzare una grafica continua per pareti e soffitto, abbandonando il vincolo del rivestimento da spigolo a spigolo. Lo stesso supporto sarà utilizzato anche per la personalizzazione del pavimento realizzato con malta e resina.

## ZÜND

Affermata a livello mondiale per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di macchine da taglio, trova il suo punto di forza nella superiorità tecnologica, nel design modulare e nella grande attenzione verso le esigenze del cliente. Gli espositori e gli arredi in cartone sono una delle applicazioni più frequenti, che le macchine Zund si trovano ad intagliare. Questo materiale, che nasce povero, offre oggi grandi opportunità in termini di costi e di personalizzazione. Tutti gli elementi di arredo presenti nei box di Open Lab sono prodotti con macchine Zünd e disegnati da Giorgio Caporaso, architetto che ha firmato la Ecodesign Collection di Lessmore (by Logics), contaminando cartone con altri materiali come legno e metacrilato.

**Paola Silva Coronel**, architetto e docente si occupa di interior decoration e visual communication nell'ambito retail. Docente alla facoltà di Disegno Industriale, da diversi anni tiene un laboratorio di progettazione degli interni assieme a Michele De Lucchi, suo maestro, con cui ha anche collaborato nei primi anni di attività. In campo retail, lavora e collabora con importanti brand del lusso, per i quali cura lo store planning e il visual merchandising, grazie soprattutto ad una profonda conoscenza delle più recenti tecnologie disponibili, che conosce e sperimenta in occasioni come Viscom Live. Si definisce una trend observer: attenta al mondo della decorazione degli interni, delinea possibili scenari futuri, necessari nell'attività di progettista e utili per la definizione di nuove strategie aziendali.

*Viscom Italia è organizzata da Reed Exhibitions, leader mondiale nell'organizzazione di eventi fieristici, saloni specializzati e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 42 Paesi. Nel 2012 Reed ha riunito oltre sette milioni di professionisti appartenenti ai vari comparti industriali di tutto il mondo, creando un giro d'affari di miliardi di dollari. Attualmente gli eventi Reed si svolgono nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa e sono organizzati da una rete di 34 uffici con personale altamente qualificato. Reed Exhibitions lavora su 44 settori industriali tra eventi trade e consumer e fa parte del Reed Elsevier Group plc, editore leader mondiale e fornitore di informazioni, e della società FTSE 100.*

Per maggiori informazioni:

Nicola Mirizio - Ufficio Stampa Reed Exhibitions Italia  
Tel. +39 02 43517061 - e-mail: [nicola.mirizio@reedexpo.it](mailto:nicola.mirizio@reedexpo.it)